

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>VORWORT</b>	<b>7</b>
<b>KAPITEL 1   TRENDS UND ENTWICKLUNGEN</b>	<b>8</b>
<i>Bernhard Gibis, Susanne Armbruster, Matthias Hofmann, Susanne Lubs</i>	
<b>1 STABILER TREND</b>	<b>8</b>
<b>2 MVZ-GRÜNDUNGEN</b>	<b>8</b>
<b>3 MVZ-CHARAKTERISTIKA</b>	<b>9</b>
3.1 Größe	9
3.2 Trägerschaft und Rechtsform	9
3.3 Fachgruppenausrichtung	10
3.4 Beschäftigungsverhältnis der teilnehmenden Ärzte	11
3.5 Regionalität	12
<b>4 MVZ UND IHRE PRAXISORGANISATION</b>	<b>12</b>
<b>5 MVZ IN LÄNDLICHEN REGIONEN</b>	<b>13</b>
<b>KAPITEL 2   UNTERNEHMENSBE SCHREIBUNG</b>	<b>16</b>
<b>1 RECHTLICHE KONSTRUKTION EINES MVZ</b>	<b>16</b>
<i>Barbara Berner, Peter Ramolla</i>	
1.1 Gründungsberechtigung	17
1.2 Gesellschaftsformen	17
1.3 Fachgruppen im MVZ	21
1.4 Ärztliche Leitung	21
1.5 Ärztliche Tätigkeit im MVZ	22
1.6 Zulassung und Bedarfsplanungsrecht	23
1.7 Das MVZ als Teilnehmer einer Berufsausübungsgemeinschaft	26
<b>2 UNTERNEHMENSBE SCHREIBUNG AUS DER SICHT POTENZIELLER GRÜNDER</b>	<b>27</b>
<i>Peter Ramolla</i>	
2.1 Gründung durch Vertragsärzte	27
2.2 Gründung durch Vertragsärzte und Krankenhaus	29
2.3 Gründung durch gemeinnützige Träger und Erbringer nichtärztlicher Dialyseleistungen	30
2.4 Weiterführende Literatur	31
2.5 Checklisten	31
<b>3 MVZ UNTER STEUERRECHTLICHEN ASPEKTEN</b>	<b>34</b>
<i>Jens-Peter Damas</i>	
3.1 Rechtsformwahl	34
3.2 Abschließende Überlegungen zur Rechtsformwahl	36
3.3 Umsatzsteuer	36
3.4 Gründung eines MVZ bzw. weitere Aufnahme eines Arztes	38
3.5 Abschreibung der Praxis nach dem Erwerb	39
3.6 „Umwandlung“ einer GbR oder PartG in ein MVZ	40
3.7 Konsequenzen aus der Rechtsform GmbH	43
<b>4 ÜBERGABE/ABGABE</b>	<b>45</b>
4.1 Rechtliche Rahmenbedingungen bei Übergabe/Abgabe	45
<i>Bernd Halbe</i>	
4.2 Betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen bei Übergabe/Abgabe: Praxisbewertung	50
<i>Frank Boos</i>	
<b>ZUSAMMENFASSUNG</b>	<b>57</b>

<b>KAPITEL 3   STANDORT-, FINANZ- UND INVESTITIONSPLANUNG</b>	<b>58</b>
<i>Dorothy Mehnert, Frank Boos</i>	
1 VORGEHENSWEISE IN DER GRÜNDUNGSPHASE/BUSINESSPLAN	58
2 STANDORTANALYSE	59
3 ABLAUF, LEISTUNGSSPEKTRUM UND PLANUNG DER BETRIEBSEINNAHMEN	62
3.1 Basis der Einnahmekalkulation	62
3.2 GKV-Einnahmen und Privatliquidation	62
3.3 Sonstige Einnahmen	63
3.4 Kalkulation der Einnahmen	63
3.5 Potenzielles Leistungsspektrum	63
3.6 Unternehmen und Organisation	64
4 KOSTENSTRUKTUREN/BETRIEBSAUSGABEN	64
4.1 Personalkosten	64
4.2 Raumkosten	66
4.3 Sachkosten und sonstige Kosten	67
4.4 Finanzierungskosten	68
4.5 Abschreibungen	69
4.6 Steuern	70
4.7 Kalkulatorische Kosten	70
5 DER INVESTITIONSPLAN	71
6 DER FINANZPLAN	72
7 BERÜCKSICHTIGUNG EXTERNER UND INTERNER VERTRÄGE	73
8 DARSTELLUNG DES BETRIEBSERGEBNISSES	74
9 LIQUIDITÄTSPLANUNG	74
10 RISIKOANALYSE	76
11 CONTROLLING	77
12 VERGÜTUNG DER BEHANDLUNG GESETZLICH VERSICHERTER PATIENTEN IN MEDIZINISCHEN VERSORGUNGSZENTREN	78
<i>Thomas Reuhl, Matthias Sokoll</i>	
13 MARKETING UND KOMMUNIKATION	80
<i>Annette Winkler</i>	
<b>KAPITEL 4   ORGANISATION UND QUALITÄT</b>	<b>84</b>
<i>Ulrike Schmitt, Franziska Diel</i>	
1 QUALITÄTSMANAGEMENT IM MVZ	84
<i>Ulrike Schmitt, Franziska Diel</i>	
1.1 Aufbau eines QM-Systems	84
1.2 Kontinuierliche Umsetzung und Weiterentwicklung	87
2 KOMPETENZFÖRDERUNG	88
2.1 Ärztliche und psychotherapeutische Fortbildung und Qualitätszirkel	88
<i>Ingrid Quasdorf</i>	
2.2 Nichtärztliches Personal	89
<i>Rosemarie Bistrup</i>	
3 IT-ASPEKTE	91
<i>Peter Becker, Martin Stephan</i>	
4 DATEN- UND PATIENTENSCHUTZ	94
<i>Barbara Berner</i>	
4.1 Datenschutz	94
4.2 Organisation des Datenschutzes	94
4.3 Die Patientenakte	95
5 CHECKLISTEN	96

<b>KAPITEL 5   VERTRAGSGESTALTUNG</b>	<b>100</b>
<i>Peter Ramolla, Barbara Berner</i>	
<b>1 GRUNDSÄTZE DER VERTRAGSGESTALTUNG</b>	<b>100</b>
<b>2 VERHANDLUNGSABLAUFPLAN</b>	<b>101</b>
2.1 Kooperationsmöglichkeiten	101
2.2 Zukunftsperspektiven	101
2.3 Steuerliche Bewertung	102
2.4 Einnahmemöglichkeiten	102
2.5 Finanzierungsmöglichkeiten	102
<b>3 VERTRAGLICHE VEREINBARUNGEN</b>	<b>102</b>
3.1 Vorwort zum Vertrag	102
3.2 Vertragszweck und Beschreibung der Gesellschafter	103
3.3 Betriebsstätte und Außenaufttritt des MVZ	103
3.4 Gesellschafterstellung, gemeinsame Berufsausübung und Sorgfaltspflicht im MVZ	104
3.5 Sprechstundenzeiten	104
3.6 Arbeitskraft und Arbeitszeit	105
3.7 Nebentätigkeiten von Gesellschaftern	105
3.8 Vertretungen und Bereitschaftsdienste	106
3.9 Geschäftsführung und Willensbildung im MVZ	106
3.10 Versicherungen und Vertragsabschlüsse	107
3.11 Beteiligungsverhältnisse und Gesamthandsvermögen	107
3.12 Gewinnermittlung und Gewinnverteilung	108
3.13 Urlaub und Fortbildung	108
3.14 Krankheit und Berufsunfähigkeit	109
3.15 Kündigung und Ausschließung	109
3.16 Ausscheiden eines Gesellschafters	110
3.17 Liquidation der Gesellschaft	111
3.18 Schutzklauseln	111
3.19 MVZ-Vertrag	112
<b>4 CHECKLISTE</b>	<b>116</b>
<b>KAPITEL 6   PERSPEKTIVEN AUF MVZ</b>	<b>126</b>
<i>Bernhard Gibis</i>	
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>128</b>
<b>AUTORENVERZEICHNIS</b>	<b>129</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</b>	<b>131</b>